**КОНЦЕПЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ЕКСПОЗИЦІЇ «ПРИДИВИСЬ»**

**ПРИУРОЧЕНА ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДНЯ БОРОТЬБИ З ТОРГІВЛЕЮ ЛЮДЬМИ**

18 жовтня, напередодні Європейського дня боротьби з торгівлею людьми, Представництво Міжнародної організації з міграції (МОМ) в Україні спільно з Міністерством соціальної політики України та Всеукраїнською коаліцією громадських організацій з протидії торгівлі людьми, за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), Міністерства закордонних справ Королівства Норвегія та Міністерства юстиції Швеції, розпочинає нову інформаційну кампанію **«ПРИДИВИСЬ»,** з метою попередження торгівлі людьми та популяризації правил безпеки під час міграції. У рамках даної кампанії заплановано створення **експозиції** **«ПРИДИВИСЬ»** у приміщеннях залізничних та авто вокзалів, торгових центрів, на центральних площах міста чи у парках міста Києва та 20 областей України.

A close-up of a sign

Description automatically generatedA blue and white rectangular object with a white and orange pattern

Description automatically generated with medium confidence**Експозиція “ПРИДИВИСЬ”** – це простір, створений, щоб поміркувати над ризиками експлуатації, придивитись й розгледіти: до чого можуть призвести такі, на перший погляд, привабливі пропозиції роботи чи житла – що приховано за ілюзією кращого життя.

**СКЛАДОВІ ЕКСПОЗИЦІЇ:**

*Спершу увагу привертають* ***вертикальні конструкції (2шт)****, що містять тексти-обіцянки роботи, доходу та гасло проєкту – люди бачать їх і підходять, щоб роздивитися, куди вказують оголошення та* ***банер-ролап з описом акції (1 шт).***

*Наблизившись до зони, куди вказують знаки, можна побачити* ***на підлозі оптичну ілюзію****, у дизайн якої “вшито” історії, реальних ситуацій вербування та втягнення у ситуацію торгівлі людьми та розміщена інформація з номером Національної гарячої лінії з протидії торгівлі людьми та консультування мігрантів 527, гарячої лінії з протидії торгівлі людьми, запобігання та протидії домашньому насильству, насильству за ознакою статі та насильству стосовно дітей 15-47 та QR-кодом на відео-ролики кампанії та вебсайт* [*www.stoptrafficking.org*](http://www.stoptrafficking.org)*. Розмір полотна на залізничному вокзалі у Києві буде 1200х564см, в обласних центрах - 600х282см.*



Підкріплюватимуть ключові повідомлення кампанії **постери та листівки** з корисними контактами та правилами безпечної міграції.

